

המדריך ליחסי ציבור DIY

WWW.NOVEMBER.CO.IL



נובמבר יחסי ציבור

היי. נעים מאד

WWW.NOVEMBER.CO.IL

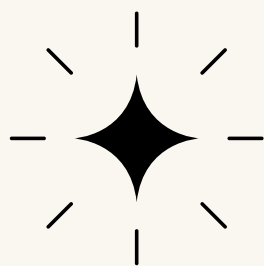
אני עירית מירון (:

בעלת חברת נובמבר יחסי ציבור ב-10 השנים האחרונות, עם ותק של 15 שנה בעולם התקשורת. אני מקבלת המון פניות מבעלי עסקים ומותגים איך לעבוד מול התקשורת בישראל. לקחתי את כל השאלות, ארזתי את כל התשובות והידע שלי ביחסי ציבור והכנסתי לתבנית מסודרת כמו שאני אוהבת.

אז אם אתם רוצים להתחיל לעבוד מול התקשורת בישראל, אבל לא יודעים מאיפה להתחיל, הגעתם למקום הנכון והמדריך הזה הוא בשבילכם!



מה זה יחסי ציבור?



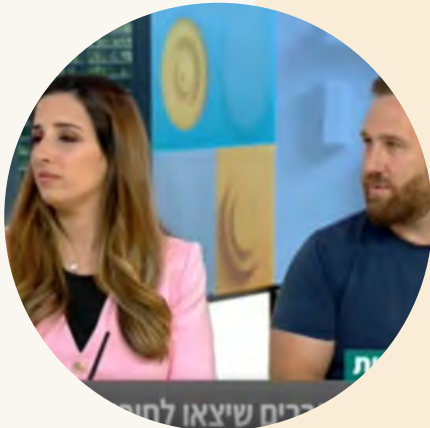
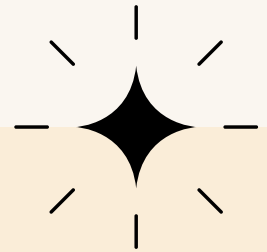
צירוף המילים יחסי ציבור מתייחס לפרסום של כתבות תוכן בכלי התקשורת בישראל; בטלוויזיה, באתרי האינטרנט החדשניים, בעיתונות מודפסת ובערוצי רדיו ושידור אחרים.

כן, חלק מהכתבות אפשר לרכוש בכסף דרך ערוצי המדיה השונים (כאן מדובר ב**תוכן שיווקי**), אבל מרבית כתבות התוכן, הדרך להשתלב בהן היא דרך יצירת עניין אצל העיתונאים לפרסם את נושא או נושא הכתבה.

ובשונה מפרסום, ששם הקשר הוא מול גוף הפרסום של ערוץ המדיה, במקרה של יחסי הציבור הקשר הוא מול עיתונאים, עורכים, כתבים, ותחקירנים. אותם אנשים האמונים על התוכן שמתפרסם בערוצי המדיה השונים.



למה כדאי לי להשקיע ביחסי ציבור?



חשיפה - של העסק, החברה או המותג לקהל חדש רחב וגדול.



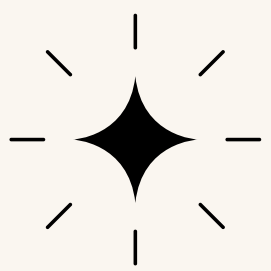
מיתוג - חיבור אותנטי - יצירת תוכן שהוא מקורי שלכם. כדי לגרום לקהילה שלכם לרצות לרכוש מכם ולהפוך ללקוחות, הדרך להנעה עוברת בחיבור ואותנטיות. דרך כתבה אחת בלבד אפשר לייצר מיתוג שלכם, ולפעמים עצם הכתבה עצמה שהתפרסמה כבר אומר עליכם הרבה; שאתם שווים את הפרסום, ולכן עצם הפרסום מקצר את תהליך המכירה.



מכירה - יותר חשיפה לקהלים חדשים - יותר לקוחות ומכירות. חוק המספרים הגדולים בשיווק ומכירות אומר: ככל שתייצרו יותר חשיפה וקשרים כך תייצרו יותר מכירות. חשיפה גדולה מביאה אתכם ליותר הזדמנויות, כלומר מכירות! ולכן כדאי מאד להשקיע ולהביא כל הזמן קהל חדש שיכיר אתכם.

אסטרטגיה תקשורתית - תיעדוף כלי התקשורת, בלעדיות מול ראשוניות. אנחנו שולטים בסיפור שלנו בתקשורת.

יחסי ציבור - עשו זאת בעצמכם! שלב אחר שלב:



בואו נחגוג את הגוונים הטבעיים

שנייה לפני שהדפסי הפרחים והצבעים הבהקים של הקיץ ישתלטו על הרחובות

מיירן מנקס, 32
שחקנית ובימים אלה מצטלמת לקמרייה דומנטית ישראלית בשם "השטן" שכתבים גורס שניידר ואמורה לצאת הקיץ, מודה ליונה וב-15 בספטמבר תעביר סרטת "האשה יונה" ומעגל נשים בנשוא הברכות עם החבורות והשיתוף המשותף, במסגרת פסטיבל היונה הבינלאומי הראשון בארץ, יוצרת תוכן מתחום המיניות הבריאה וקבלה עצמית, מנחת מעגלי נשים וסדנאות להנחית קבוצות. שווה לעקוב באינסטגרם @meyeranmenkes ולתעדכן על תאריכי ריטריטים שהיא מוציאה לחו"ל.

בגנן אישי המנגנון האישי שלי מבוסס בעיקר על מה שיהיה לי נוח. אני לובשת הרבה יד שנייה, ובחיים לא אלבש משרד שאני מרגישה שאני צריכה להחזיק בו את הנפץ מבחין כי לא נוח לי ולמשל, לא אלבש חולצה צמודה שצריך להחזיק בה את הבטן. אני אוהבת שנה מאוחרת לי, מעריכה בדים נושמים וגזרות טובות ואיכותיות.

מצב הארון: אני מנסה להיות אורח חיים מינימליסטי, וזה מתבטא גם בכמות הבגדים שלי. שהיא לא ענקית. אבל אני כן כלגיטימית, כך שהרבה מהבגדים שלי נמצאים מחוץ לארון.

במקומות יחסיים עם גוונים טבעיים: אוהבת מאוד ומעדיפה אותם תמיד. מה את לובשת ליונה? מכנסי תמיד מכנסיים משובצים וגופייה מכנסיים. לא ממש אופייני כי לא נעים לנשוא. לא ממש אופייני כי לא נעים לנשוא. לא ממש אופייני כי לא נעים לנשוא.

אני מרגישה שיהיה לי נוח מאד שיצטטם טוב.



הפלטת הטבעית משתלבת נהדר בתוך עצמה
הצבע הנשוי לבן עם בו 180 כפי שהיא נקרא בימים אלה - נוח שיבילת שיעל, 1001 שקל, מיניין 1.190 ממוסמם.

• בחרו את כלי התקשורת שבו תרצו להופיע - איזה מדור בתוך האתר או תכנית טלוויזיה תרצו להופיע.

• עקבו אחרי כתבות שמתפרסמות במדור/תכנית למשך תקופה, כדי להבין מה העורך של המדור אוהב לפרסם, ואיזה כתבות מועלות בו.

• הסעיף הזה הוא קריטי - בחרו תוכן שלכם התואם לסוג הכתבות המועלות בכלי התקשורת שבחרתם.

• הכינו את הכתבה - ממש לכתוב אותה, בדומה מאד לכתבה שהתפרסמה.

• כשאתם מכינים את הכתבה הביאו משהו חדש, ערך מוסף שעדיין לא שמעו או קראו עליו. כדי שירצו לפרסם דווקא את הכתבה שלכן.

• מצאו את הדרך להגיע לעורך המדור - ושלחו לו את ההצעה לכתבה.

תמיד קלאסי: כחלק מחליפה. מיירן מנקס, 2020

חולצה לבנה כבר יש לכן?

אז בואו נתקדם למכנסיים לבנים (רק שימו לב איפה אתן יושבות)

עם מה ללבוש? עם מה לא. אפשר להתייחס אל המכנסיים הלבנים ממש כמו אל כל זוג מכנסיים אחר, והתוצאה תהיה מתגמלת יותר. מה שכן, אל תלבשי אותם בימים מאתגרים מבחינת לכלוך (גם יום שבו תצטרכי לחנות בחניון צפוף מדי ולהתחכך במכוניות מצופות אבק הוא יום מאתגר למכנסיים הלבנים) או בתקופות ההורות, כשיש לך ילדים קטנים עם גישה לקטשופ וצבעי פנדה.

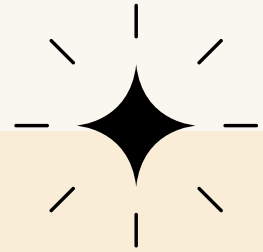


590 שקל, קום איל פו

529 שקל, אמריקן וינג' אמריקן וינג'

140 שקל, פוקס

נושאים שאפשר לקדם בכתבות יחצ:



• נושא אקטואלי חם.

• כתבת מגזין - סיפור אישי חזק.

• כתבת תוכן/טיפים - להביא משהו חדש.



• מאמר דיעה אישי - בהקשר אקטואלי ומקצועי.

• מדורי כרוניקות - לספר על הרצאה/כנס.

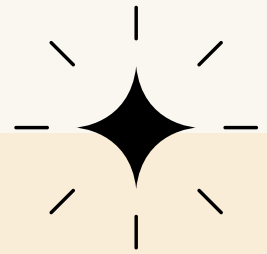
• מדורי רכילות עסקית - לספר על אירוע גדול שהיה.

• מדורי צרכנות ואופנה - סיקור של מוצרים ושירותים מתאימים.

• תמיד תשאלו את השאלות: למה דווקא עכשיו ולמה דווקא אני?



בנוס פנייה לעיתונאים:



- הכירו את העיתונאים אצלם אתם רוצים לפרסם את הכתבה. זהו שלב התחקיר שלכם.

- חפשו אותם ברשתות החברתיות.

- כתובות המיילים חשופות בכלי המדיה.

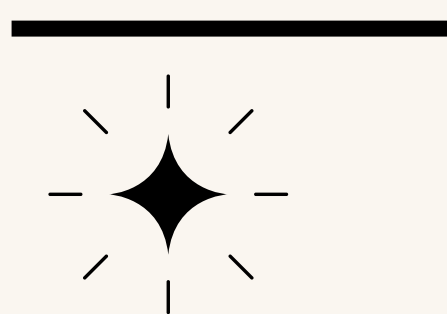
- פנו למזכירות מערכת - לקבלת פרטי קשר.

- היעזרו חברים/מכרים משותפים.

- תהליכי עבודה מול העיתונאים - מיילים, ו/או וואטסאפ ופולו אפים. התחילו בהצגה עצמית קצרה ומיד הציעו את ההצעה לכתבה.



מוזמנים לשמור על קשר



מקווה שאהבתם ונתרמתם מהמדריך!
מוזמנים לעקוב אחריי ולשמוע עוד על עולם יחסי הציבור.
אני מעלה המון תכנים, מדריכים וטיפים, כתבות, קייס
סטאדים, מאחורי הקלעים ועוד ועוד
בעמוד האינסטגרם שלי
@november_pr
מוזמנים ליצור קשר
ולשתף אותי האם המדריך עזר לכם
ובהצלחות שלכם (:

עירית מירון

052-4651868

IRIT@NOVEMBER.CO.IL

WWW.NOVEMBER.CO.IL

