NOVEMBER PR

המדריך ליחסי ציבור DIY

WWW.NOVEMBER.CO.IL

נובמבר יחסי ציבור

היי.
נעים מאד

אני עירית מירון :)

בעלת חברת נובמבר יחסי ציבור ב-10 השנים האחרונות, עם ותק של 15 שנה בעולם התקשורת. אני מקבלת המון פניות מבעלי עסקים ומותגים איך לעבוד מול התקשורת בישראל. לקחתי את כל השאלות, ארזתי את כל התשובות והידע שלי ביחסי ציבור והכנסתי לתבנית מסודרת כמו שאני אוהבת.

אז אם אתם רוצים להתחיל לעבוד מול התקשורת בישראל, אבל לא יודעים מאיפה להתחיל, הגעתם למקום הנכון והמדריך הזה הוא בשבילכם!

WWW.NOVEMBER.CO.IL

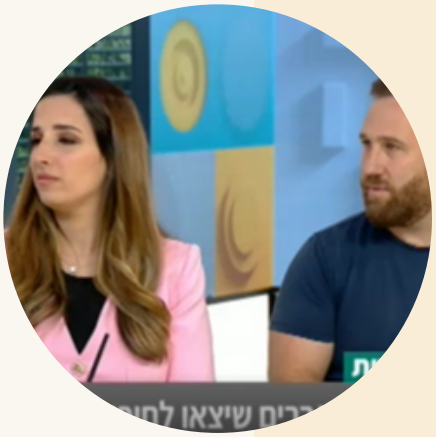
מה זה יחסי ציבור?

צירוף המילים יחסי ציבור מתייחס לפרסום של כתבות תוכן בכלי התקשורת בישראל; בטלוויזיה, באתרי האינטרנט החדשותיים, בעיתונות מודפסת ובערוצי רדיו ושידור אחרים.

כן, חלק מהכתבות אפשר לרכוש בכסף דרך ערוצי המדיה השונים (כאן מדובר ב**תוכן שיווקי**), אבל מרבית כתבות התוכן, הדרך להשתלב בהן היא דרך יצירת עניין אצל העיתונאים לפרסם את נושא או נשוא הכתבה.

ובשונה מפרסום, ששם הקשר הוא מול גוף הפרסום של ערוץ המדיה, במקרה של יחסי הציבור הקשר הוא מול עיתונאים, עורכים, כתבים, ותחקירנים. אותם אנשים האמונים על התוכן שמתפרסם בערוצי המדיה השונים.

למה כדאי לי להשקיע ביחסי ציבור?



חשיפה - של העסק, החברה או המותג לקהל חדש רחב וגדול.

מיתוג - חיבור אותנטי - יצירת תוכן שהוא מקורי שלכם. כדי לגרום לקהילה שלכם לרצות לרכוש מכם ולהפוך ללקוחות, הדרך להנעה עוברת בחיבור ואותנטיות. דרך כתבה אחת בלבד אפשר לייצר מיתוג שלכם, ולפעמים עצם הכתבה עצמה שהתפרסמה כבר אומר עליכם הרבה; שאתם שווים את הפרסום, ולכן עצם הפרסום מקצר את תהליך המכירה.

מכירה - יותר חשיפה לקהלים חדשים - יותר לקוחות ומכירות. חוק המספרים הגדולים בשיווק ומכירות אומר: ככל שתייצרו יותר חשיפה וקשרים כך תייצרו יותר מכירות. חשיפה גדולה מביאה אתכם ליותר הזדמנויות, כלומר מכירות! ולכן כדאי מאד להשקיע ולהביא כל הזמן קהל חדש שיכיר אתכם.

אסטרטגיה תקשורתית - תיעדוף כלי התקשורת, בלעדיות מול ראשוניות. אנחנו שולטים בסיפור שלנו בתקשורת.

יחסי ציבור - עשו זאת בעצמכם! שלב אחר שלב:

בואו נחגוג את הגוונים הטבעיים

שנייה לפני שהדפסי הפרחים והצבעים הבוהקים של הקיץ ישתלטו על הרחובות

מי־רן מנקס, 32,

שחקנית (בימים אלה מצטלמת לקומדיה רומנטית ישראלית בשם "השמן" שמביים גודיס שנירדר ואמורה לצאת הקיץ), מורה ליוגה (ב־15–17 בספטמבר תעביר סדנת "האשה יוגה" ומעגל נשים בנושא היכרות עם המחזוריות הנשית הטבעית, במסגרת פסטיבל היוגה הבינלאומי הראשון באילת), יוצרת תוכן בתחום המיניות הבריאה וקבלה עצמית, מנחת מעגלי נשים וסטודנטית להנחיית קבוצות. שווה לעקוב באינסטגרם @meyran.menkes ולהתעדכן על תאריכי רישרישים שהיא מוציאה לחו"ל.

מגנון אישי: המגנון האישי שלי מבוסס בעיקר על מה שיהיה לי נוח. אני לובשת הרבה יד שנייה, ובחיים לא אלבש משהו שאני מרגישה שאני צריכה להחזיק בו את הגוף מכווץ כי לא נוח לי (למשל, לא אלבש חולצה צמודה שצריך להחזיק בה את הבטן). אני אוהבת שנוח ומאוורר לי, מעריכה בדים נושמים וגזרות טובות ואיכותיות.

מצב האחרון: אני מנסה לחיות אורח חיים מינימליסטי, וזה מתבטא גם בכמות הבגדים שלי, שהיא לא ענקית. אבל אני כן בלגניסטית, כך שהרבה מהבגדים שלי נמצאים מחוץ לארון.

במעירבת יחסים עם גוונים טבעיים: אוהבת מאוד ומעדיפה אותם תמיד. **מה את לובשת ליוגה?** כמעט תמיד מכנסיים משוחררים וגופייה מבד נעים לנוף. לא ממש אכפת לי אם הצבעים או הבדים תואמים. אני מעדיפה שיהיה לי נוח מאשר שיצטלם טוב.

הפלטה הטבעית משתלבת בהדר בתוך עצמה

הצעת הגשה: לבן עם בז' ואו כפי שהוא נקרא בימים אלה – גוון שיבולת שועל). וסט, 750 שקל, מעיין פז. מכנסיים, 1,190

תמיד קלאסי: כחלק מחליפה. מיינן מרקל, 2020

חולצה לבנה כבר יש לכן?

אז בואו נתקדם למכנסיים לבנים (רק שימו לב איפה אתן יושבות)

עם מה ללבוש? עם מה לא. אפשר להתייחס אל המכנסיים הלבנים ממש כמו אל כל זוג מכנסיים אחר, והתוצאה תהיה מתגמלת יותר. מה שכן, אל תלבשי אותם בימים מאתגרים מבחינת לכלוך (גם יום שבו תצטרכי לחנות בחניון צפוף מדי ולהתחכך במכוניות מצופות אבק הוא יום מאתגר למכנסיים הלבנים) או בתקופת ההורות, כשיש לך ילדים קטנים עם גישה לקטשופ וצבעי פנדה.

590 שקל, קום איל פו

529 שקל, אמריקן וינטג'

140 שקל, פוקס

- **בחרו את כלי התקשורת שבו תרצו להופיע - איזה מדור בתוך האתר או תכנית טלוויזיה תרצו להופיע.**

- **עקבו אחרי כתבות שמתפרסמות במדור/תכנית למשך תקופה, כדי להבין מה העורך של המדור אוהב לפרסם, ואיזה כתבות מועלות בו.**

- **הסעיף הזה הוא קריטי - בחרו תוכן שלכם התואם לסוג הכתבות המועלות בכלי התקשורת שבחרתם.**

- **הכינו את הכתבה - ממש לכתוב אותה, בדומה מאד לכתבה שהתפרסמה.**

- **כשאתם מכינים את הכתבה הביאו משהו חדש, ערך מוסף שעדיין לא שמעו או קראו עליו. כדי שירצו לפרסם דווקא את הכתבה שלכן.**

- **מצאו את הדרך להגיע לעורך המדור - ושלחו לו את ההצעה לכתבה.**

נושאים שאפשר לקדם בכתבות יחצ:

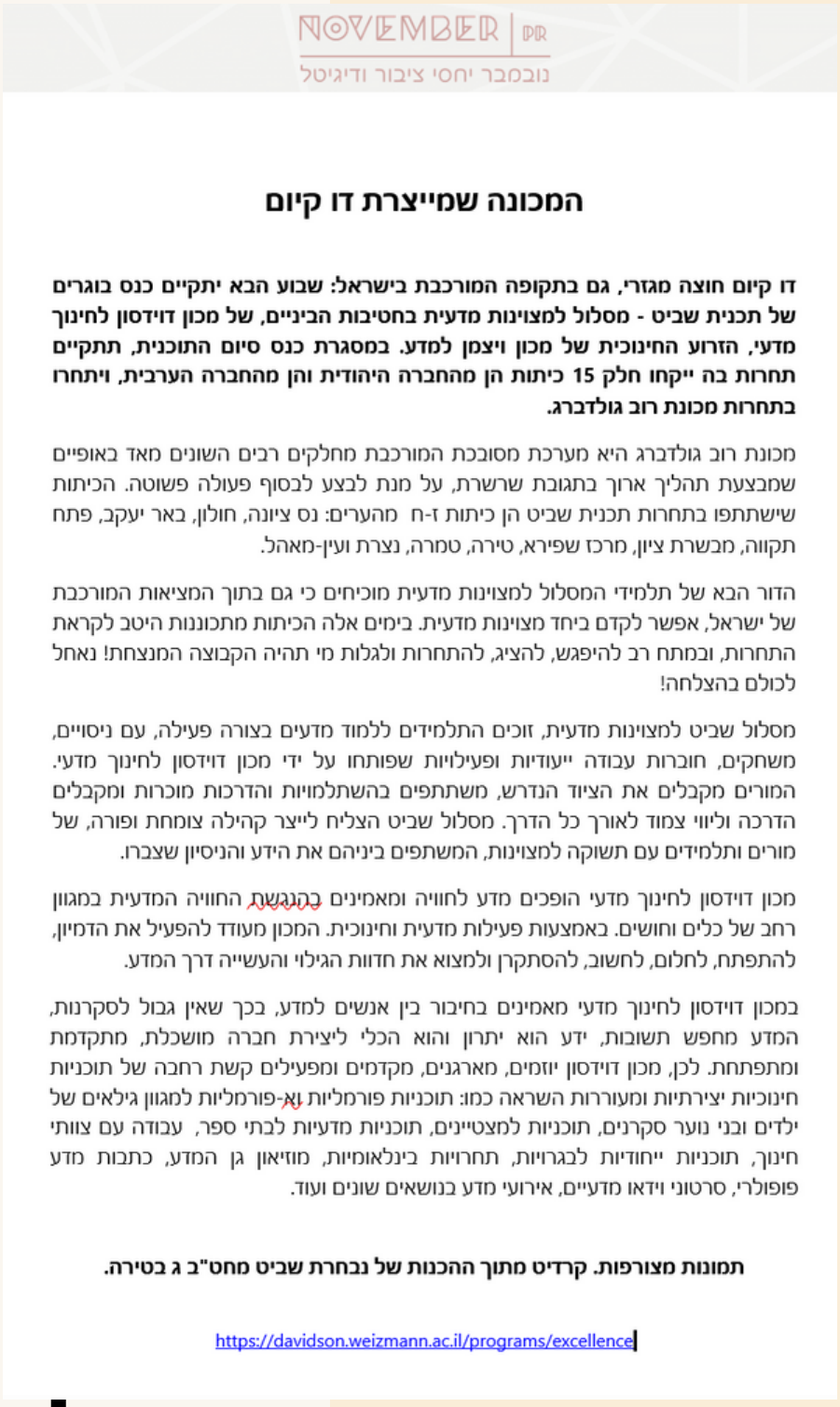
- נושא אקטואלי חם.
- כתבת מגזין - סיפור אישי חזק.
- כתבת תוכן/טיפים - להביא משהו חדש.
- מאמר דיעה אישי - בהקשר אקטואלי ומקצועי.
- מדורי כרוניקות - לספר על הרצאה/כנס.
- מדורי רכילות עסקית - לספר על אירוע גדול שהיה.
- מדורי צרכנות ואופנה - סיקור של מוצרים ושירותים מתאימים.
- תמיד תשאלו את השאלות: למה דווקא עכשיו ולמה דווקא אני?

בונוס
פנייה לעיתונאים:

- **הכירו את העיתונאים אצלם אתם רוצים לפרסם את הכתבה. זהו שלב התחקיר שלכם.**
- **חפשו אותם ברשתות החברתיות.**
- **כתובות המיילים חשופות בכלי המדיה.**
- **פנו למזכירות מערכת - לקבלת פרטי קשר.**
- **היעזרו חברים/מכרים משותפים.**
- **תהליכי עבודה מול העיתונאים - מיילים, ו/או וואטסאפ ופולו אפים. התחילו בהצגה עצמית קצרה ומיד הציעו את ההצעה לכתבה.**

בונוס 2 פורמט הודעה לעיתונות:

- **דף לוגו.**
- **כותרת מעניינת ומושכת.**
- **כותרת משנה המובילה לכתבה, המאגדת בה את עיקרי הכתבה בתמצית.**
- **גוף הכתבה - הרחבה.**
- **ציטוטים אם יש.**
- **טקסט כללי אודות החברה.**
- **קרדיט תמונות מצורפות.**
- **לינק לאתר/נכסים דיגיטליים רלוונטיים לכתבה.**



NOVEMBER PR
נובמבר יחסי ציבור ודיגיטל

המכונה שמייצרת דו קיום

דו קיום חוצה מגזרי, גם בתקופה המורכבת בישראל: שבוע הבא יתקיים כנס בוגרים של תכנית שביט - מסלול למצוינות מדעית בחטיבות הביניים, של מכון דוידסון לחינוך מדעי, הזרוע החינוכית של מכון ויצמן למדע. במסגרת כנס סיום התוכנית, תתקיים תחרות בה ייקחו חלק 15 כיתות הן מהחברה היהודית והן מהחברה הערבית, ויתחרו בתחרות מכונת רוב גולדברג.

מכונת רוב גולדברג היא מערכת מסובכת המורכבת מחלקים רבים השונים מאד באופיים שמבצעת תהליך ארוך בתגובת שרשרת, על מנת לבצע לבסוף פעולה פשוטה. הכיתות שישתתפו בתחרות תכנית שביט הן כיתות ז-ח מהערים: נס ציונה, חולון, באר יעקב, פתח תקווה, מבשרת ציון, מרכז שפירא, טירה, טמרה, נצרת ועין-מאהל.

הדור הבא של תלמידי המסלול למצוינות מדעית מוכיחים כי גם בתוך המציאות המורכבת של ישראל, אפשר לקדם ביחד מצוינות מדעית. בימים אלה הכיתות מתכוננות היטב לקראת התחרות, ובמתח רב להיפגש, להציג, להתחרות ולגלות מי תהיה הקבוצה המנצחת! נאחל לכולם בהצלחה!

מסלול שביט למצוינות מדעית, זוכים התלמידים ללמוד מדעים בצורה פעילה, עם ניסויים, משחקים, חוברות עבודה ייעודיות ופעילויות שפותחו על ידי מכון דוידסון לחינוך מדעי. המורים מקבלים את הציוד הנדרש, משתתפים בהשתלמויות והדרכות מוכרות ומקבלים הדרכה וליווי צמוד לאורך כל הדרך. מסלול שביט הצליח לייצר קהילה צומחת ופורה, של מורים ותלמידים עם תשוקה למצוינות, המשתפים ביניהם את הידע והניסיון שצברו.

מכון דוידסון לחינוך מדעי הופכים מדע לחוויה ומאמינים בהנגשת החוויה המדעית במגוון רחב של כלים וחושים. באמצעות פעילות מדעית וחינוכית. המכון מעודד להפעיל את הדמיון, להתפתח, לחלום, לחשוב, להסתקרן ולמצוא את חדוות הגילוי והעשייה דרך המדע.

במכון דוידסון לחינוך מדעי מאמינים בחיבור בין אנשים למדע, בכך שאין גבול לסקרנות, המדע מחפש תשובות, ידע הוא יתרון והוא הכלי ליצירת חברה מושכלת, מתקדמת ומתפתחת. לכן, מכון דוידסון יוזמים, מארגנים, מקדמים ומפעילים קשת רחבה של תוכניות חינוכיות יצירתיות ומעוררות השראה כמו: תוכניות פורמליות וא-פורמליות למגוון גילאים של ילדים ובני נוער סקרנים, תוכניות למצטיינים, תוכניות מדעיות לבתי ספר, עבודה עם צוותי חינוך, תוכניות ייחודיות לבגרויות, תחרויות בינלאומיות, מוזיאון גן המדע, כתבות מדע פופולרי, סרטוני וידאו מדעיים, אירועי מדע בנושאים שונים ועוד.

תמונות מצורפות. קרדיט מתוך ההכנות של נבחרת שביט מחט"ב ג בטירה.

https://davidson.weizmann.ac.il/programs/excellence

מוזמנים לשמור על קשר

מקווה שאהבתם ונתרמתם מהמדריך!
מוזמנים לעקוב אחריי ולשמוע עוד על עולם יחסי הציבור.
אני מעלה המון תכנים, מדריכים וטיפים, כתבות, קייס סטאדיס, מאחורי הקלעים ועוד ועוד
בעמוד האינסטגרם שלי
@november_pr
מוזמנים ליצור קשר
ולשתף אותי האם המדריך עזר לכם
ובהצלחות שלכם :)

עירית מירון
052-4651868
IRIT@NOVEMBER.CO.IL
WWW.NOVEMBER.CO.IL